



Comunicato stampa - 15/03/2021

AT Media s.r.l. comunica con grande soddisfazione di aver stretto l'accordo di collaborazione con Willeasy s.r.l, piattaforma innovativa a breve online che avrà come obiettivo quello di recensire in un modo decisamente nuovo ed approfondito strutture ricettive e ristorative dando una serie di preziose informazioni sulle loro caratteristiche verso determinati pubblici come per esempio gli utenti diversamente abili, le famiglie con bambini o gli anziani. La nostra agenzia, con i suoi servizi ad alta accessibilità di CoperniKo (nello specifico Experientia e KBT), sarà partner tecnologico di questo progetto fornendo *tool* digitali e possibilità di fruizione alternative che possano rendere l'*experience* unica, immersiva e realmente alla portata di tutti.

William Del Negro, Presidente Willeasy S.r.l.

*"Fondamentale è la sinergia con AT Media S.r.l., un'innovativa PMI alessandrina, proprietaria della tecnologia di CoperniKo, algoritmo brevettato e certificato dai portali SIVA ed EASTIN che permette di interagire con il web con il solo movimento della testa e con comandi vocali senza l'utilizzo di nessun device esterno. Grazie a questo accordo le due aziende svilupperanno un'integrazione rivoluzionaria delle proprie tecnologie, consentendo agli utenti di navigare all'interno di un luogo, di una struttura o di un percorso con il solo movimento della testa, visualizzando in tempo reale informazioni sull'accessibilità (ad esempio la larghezza delle porte, le altezze dei gradini, le lingue parlate dal personale della reception di un hotel, i menù disponibili e così via). Per noi poter integrare i dati oggettivi, raccolti con la nostra app Willeasy Rileva, all'interno di un ambiente web totalmente visual ed utilizzabile da chiunque è un elemento fondamentale per consentire all'utente la completa consapevolezza sulla fruibilità di un luogo. Questa collaborazione ritengo sia strategica perché consente di offrire agli imprenditori qualcosa di unico al livello internazionale."*

Antonio Testa, CEO AT Media S.r.l.

*"Siamo entusiasti di questa nuova partnership. Quando abbiamo sentito parlare di Willeasy abbiamo subito capito che questo progetto era ciò che ci mancava per completare un percorso che sin dall'inizio ha messo al centro dei nostri progetti l'accessibilità web e la navigazione a 360° gradi. Willeasy utilizzerà da un lato KBT (CoperniKo Browsing Tool), un tool da noi sviluppato per permettere la navigazione del suo sito tramite interfaccia vocale e riconoscimento dei movimenti del volto, dall'altro andremo ad implementare sulle piattaforme web di Willeasy le tecnologie di fruizione video e foto a 360° tramite gesture tracking Experientia al fine rendere accessibili con alto livello d'innovazione e di fruizione le informazioni delle strutture presenti."*